|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮ  Председатель Псковского регионального отделения ООО "Российский Красный Крест" |  | УТВЕРЖДАЮ  Заместитель председателя Комитета по образованию Псковской области |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Мишакова  «\_\_\_» апреля 2023 г. |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.А.Николаев  «\_\_\_» апреля 2023 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении областного смотра-конкурса детских рисунков, плакатов и видео роликов

под девизом «Доноры нужны каждый день»

среди учащихся школ области

Областной смотр-конкурс детских рисунков, плакатов и видео роликов проводится по инициативе Псковского регионального отделения Российского Красного Креста в целях пропаганды донорства, привлечения граждан для активной сдачи в пунктах переливания крови

Цель и задачи конкурса

Донорство – это исторически одно из приоритетных направлений деятельности Российского Красного Креста. В годы ВОВ благодаря работе Российского Красного Креста, движение донорства стало массовым. На фронт было отправлено более 700 тысяч литров крови.

Донорство ежедневно спасает тысячи людей, но с каждым годом свободной крови нужно все больше. Переливание помогает продлить жизнь, является неотъемлемой частью при проведении некоторых хирургических процедур, во время стихийных бедствий и катастроф. Чтобы выразить почтение людям, которые добровольно и безвозмездно сдают кровь, а также для привлечения новых доноров, создан Всемирный день донора крови.

Условия конкурса

На конкурс принимаются рисунки, плакаты и видеоролики, темы которых соответствуют девизу конкурса “Доноры нужны каждый день”, и могут осветить проблему, связанную с нехваткой доноров, а также полезность и необходимость сдачи крови. Рисунки и плакаты могут отражать программную деятельность Красного Креста в продвижении донорства крови, пропаганду принципов Красного Креста: гуманность, добровольность, беспристрастность, нейтральность, независимость, единство и универсальность.

Сроки проведения конкурса по данной номинации - с 20 апреля по 1 июня 2023 г.

**Общий порядок организации и проведения смотра-конкурса.**

Смотр-конкурс проводится по 3 группам в каждой номинации:

1) среди учащихся 1-4 классов (рисунки);

2) среди учащихся 5-8 классов (плакаты);

3) среди учащихся 9-11 классов (видео ролики).

Руководство организацией и проведением смотра-конкурса осуществляют внутришкольные комиссии.

В школах в состав смотровых комиссий должны быть включены педагоги.

Общее руководство по организации и проведению областного смотра-конкурса возлагается на Псковское региональное отделение Российского Красного Креста.

Итоги внутришкольных смотров-конкурсов подводятся школьными комиссиями.

**По одному** лучшему рисунку, плакату и видеоролику от каждой группы (всего 3) направляются в по адресу: 180004, г. Псков, ул. Советская, д.85, Псковское региональное отделение РКК до **1 июня 2023 года**, конт. телефон 72-09-11.

***Рисунки, плакаты и видео ролики, представленные на конкурс, не возвращаются и могут быть использованы в издании различных информационных материалов по данной тематике.***

**Требования к конкурсным работам.**

1. На рисунке (плакате) обязательно должен быть обозначен девиз конкурса.

2. Рисунки и плакаты должны содержать в себе эмблему Красного Креста. Эмблема Красного Креста должна соответствовать стандарту — ее изображение состоит из круга на белом фоне со сторонами 10 ед. таким образом, стороны эмблемы относятся как 10:10 (в любых единицах измерения). Согласно приложению №1.

3. Формат рисунка – А4 (размер листа альбома для рисования) Плакат должен быть выполнен на бумаге формата А3 (половина листа ватмана).

4. Рисунок, плакат может быть исполнен акварельными красками, гуашью, фломастерами,тушью,карандашом и т.п., но должен быть ярким и красочным.

5. Рисунки (плакаты) должны быть оригинальными, соответствовать девизу смотра-конкурса, показывать отношение детей-художников к данной теме

6. В нижнем правом углу должны быть указаны фамилия, имя учащегося, школа, класс. Место для девиза выбирается произвольно.

7. Видеоролик должен быть **у**никальным, соответствовать целям, задачам и приоритетам конкурса; содержать актуальный информационный блок; иметь лёгкость восприятия материала; и полноту раскрытия темы. В титрах должны быть указаны фамилия, имя учащегося, школа, класс.

**Награждение победителей областного смотра-конкурса детских рисунков, плакатов и видеороликов.**

Победителями областного конкурса признаются авторы, чьи работы полностью соответствуют условиям конкурса.

Победители конкурса в каждой возрастной группе награждаются ценными призами:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1-4 классов (рисунки) | 5-8 классов (плакаты) | 9-11 классов (видео ролики) |
| 1 место – набор  для детского творчества  «Artist’s corner», кепка «Культура донорства», шоппер «Путь донора»  2 место – механическая точилка для карандашей «Berlingo», кепка «Культура донорства», шоппер «Путь донора» 3 место – кепка «Культура донорства», шоппер «Путь донора» | 1 место – толстовка «Культура донорства», термокружка «Один на десять тысяч»  2 место – наушники  Накладные «Gryphon 751», термокружка «Один на десять тысяч»  3 место – шоппер «Путь донора», термокружка «Один на десять тысяч» | 1 место – коврик для компьютерной мыши «Black ultra XXL», компьютерная мышь  «Mirage», ежедневник «Доноры нужны каждый день», обложка для паспорта «Доноры нужны каждый день» 2 – 3 место – беспроводной набор  «Skyline 895», ежедневник «Культура донорства», обложка для паспорта «Доноры нужны каждый день» |

Приложение №1